



www.sos-logistica.org

**SVILUPPIAMO INSIEME LA SOSTENIBILITÀ:
UN'OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE E
UN DIRITTO PER LE FUTURE GENERAZIONI.**

DAL 2005, SOS LOGistica



La **Logistica Sostenibile** contribuisce ad ottimizzare l'energia necessaria per **approvvigionare** **distribuire** **usare** e **smaltire/riciclare**

La **Logistica Sostenibile** minimizza gli impatti ambientali per **approvvigionare** **distribuire** **usare** e **smaltire**

La **Logistica Sostenibile** migliora l'impatto dei processi logistici sulle **persone, la qualità della vita delle nuove generazioni e la competitività delle imprese**

IL NOSTRO SCOPO ASPIRAZIONALE

Supportare un processo di evoluzione da consumatori a **consum-attori**



Logistica : da COSTO a VALORE

Convincere le principali filiere logistiche/produttive a oggettivare le proprie **performance di sostenibilità**



UN MARCHIO, UN PROTOCOLLO

Il marchio è legato alla validazione di un protocollo sviluppato da SOS LOG



Protocollo di Logistica Sostenibile

LE 21 SFIDE DELLA LOGISTICA SOSTENIBILE

FOCUS AMBIENTE

Smaltimento

1 SMALTIMENTO DEI RIFIUTI. La sfida è il cambio di paradigma degli scarti e dei rifiuti... si possono valorizzare. La smaltimento può diventare un VALORE AGGIUNTO, ossia passare da costo a ricavo, attraverso l'innovazione e il cambio di paradigma. Come? Attraverso le 5R: R come Recupero di energia, R come Riduzione dei rifiuti, R come Raccolta differenziata, R come Riuso, R come Riciclo, R come Recupero di energia.

Produzione

2 INVERSE MANUFACTURING. La sfida è il ri-uso del prodotto a fine ciclo di vita. Si crea un valore distintivo sul mercato. Il ri-uso serve a ridurre l'impatto ambientale dei prodotti a fine ciclo di vita; a recuperare i prodotti e re-inserirli nel ciclo produttivo.

3 RIDUZIONE DELLE EMISSIONI NOCIVE. La sfida è rispettare l'ambiente riducendo le emissioni in atmosfera o i conferimenti alle discariche.

Distribuzione e Trasporti

4 SATURAZIONE DEI MEZZI DI TRASPORTO. La sfida è il riempimento dei mezzi in andata e ritorno: migliorare la saturazione dei mezzi di trasporto con target 100% in andata e ritorno a partire dal 50-50% attuale.

5 EFFICIENZA e TCO (Total Cost of Ownership) dei MEZZI DI TRASPORTO. La sfida è la riduzione del TCO: investire sul mix dei mezzi di trasporto merci per ridurre l'impatto ambientale e diminuire i costi di gestione.

6 INTERMODALITÀ. La sfida è il bilanciamento "livello di servizio costo-emissioni": sviluppare soluzioni di trasporto intermodale dandosi obiettivi e monitorando i risultati annualmente.

Eco sistema logistico

7 PROGETTAZIONE PARTECIPATA DI SOLUZIONI SOSTENIBILI. La sfida è la partecipazione degli stakeholder nelle soluzioni: imparare dagli stakeholder, accelerare e innovare le soluzioni e includere i propri clienti dipendenti, fornitori o concorrenti nella progettazione di soluzioni sostenibili.

8 COMUNITÀ e PA. La sfida è l'inclusione del "territorio" nei progetti aziendali: strutturare il know how delle comunità e le informazioni e le politiche della PA per migliorare i progetti e la propria reputazione sul territorio.

9 SHARING DELLE RISORSE. La sfida è la collaborazione con gli stakeholder - talvolta anche i concorrenti - per ridurre i costi: condividere risorse chiave del processo, come magazzini, mezzi di trasporto e circuiti di consegna al fine di ridurre i costi e l'impatto ambientale.

Energie

10 ENERGIE RINNOVABILI - CARBON FOOTPRINT ZERO. La sfida è usare le energie rinnovabili nel processo produttivo, migliorando il ratio rinnovabilizzare energia consumata.

11 ENERGIE RINNOVABILI e AUTOPRODUZIONE. La sfida è ridurre i costi e i rischi della variabilità di prezzo: diventare auto-produttore dei propri fabbisogni energetici attraverso cogenerazione, energie rinnovabili e risparmi energetici.

FOCUS ECONOMICO

Investimenti di sostenibilità

12 PROCESSO DECISIONALE per gli INVESTIMENTI. La sfida è l'insieme di criteri di approvazione degli investimenti, come i nuovi tempi di entry e la ridefinizione dei criteri implicati nel ROI. La sostenibilità diventa un "business driver". Gli investimenti di sostenibilità includono criteri nuovi legati al benessere e alla qualità della vita anche sul territorio. I tempi di rientro sono diversi da quelli degli investimenti di produttività o di marketing.

FOCUS SOCIALE

Approvvigionamenti esteri

13 SOCIAL PROCUREMENT. La sfida è nei Paesi di acquisto ove la protezione sociale non è regolamentata attraverso standard internazionali. La dimensione sociale, come quella riguardante il lavoro minorile, la parità di genere, la sicurezza sul posto di lavoro devono allinearsi ai valori aziendali standard.

Relazioni col territorio

14 SALUTE e SICUREZZA SUL TERRITORIO. La sfida è l'impatto sul territorio circostante l'impianto produttivo o commerciale, che deve assicurare standard condivisi con la popolazione locale. L'impatto ambientale, come le emissioni e il rumore, devono rispettare standard condivisi con le comunità locali, anche migliori rispetto alle leggi.

15 GUIDA DEI MEZZI DI TRASPORTO. La sfida è l'efficienza che crea risparmi energetici e sicurezza. Al primo posto viene la sicurezza: investire sulla formazione dei guidatori e sui sistemi di riduzione della prestazioni.

CONCLUSIONI E VISIONE D'INSIEME

System

16 COMPLESSITÀ della LOGISTICA. La sfida è capire/leggere la NON linearità dei processi: capire e annullare gli effetti contro-intuitivi delle scelte logistiche, adottando strumenti di simulazione della complessità e sviluppando un mind setting di sostenibilità delle persone.

Innovazione

17 OPEN INNOVATION. La sfida è la soluzione che arriva dal mondo: cercare soluzioni di sostenibilità accedendo a talenti e tecnologie del mondo, andando oltre la propria rete di fornitori e adottare il paradigma di "Open Innovation" in Logistica.



GRAZIE PER L'ATTENZIONE



«Non esistono problemi di penuria nel mondo ma problemi di Logistica»

Amartya Sen – Premio Nobel Economia