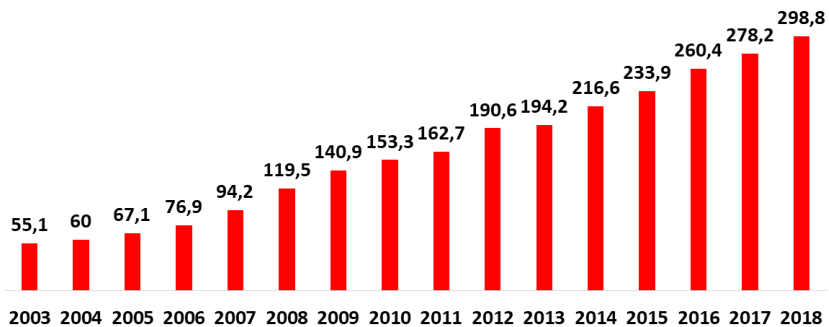






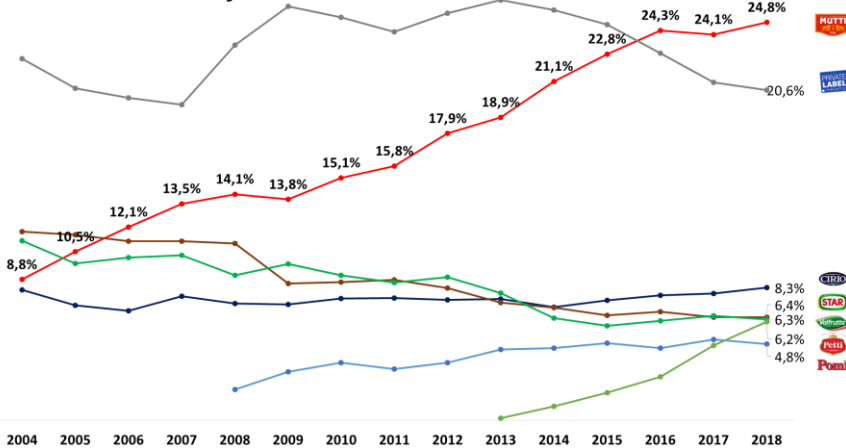
Turnover Gruppo Mutti (mio/€)



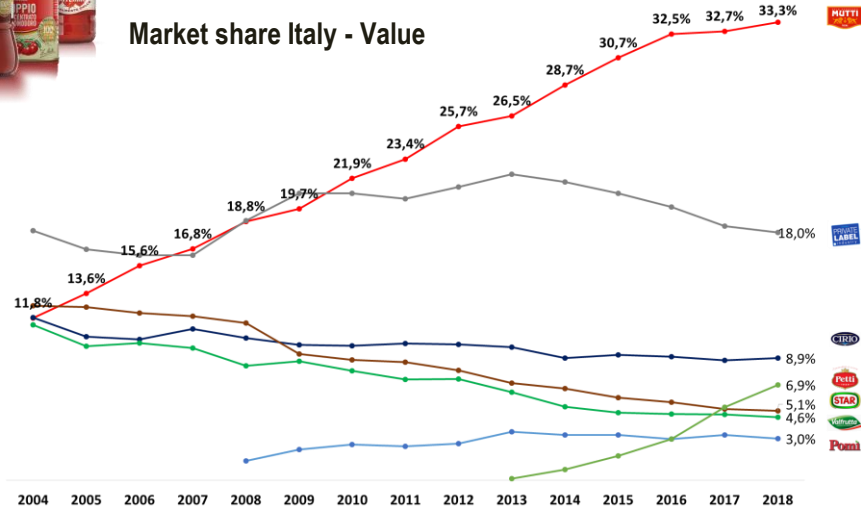
We have more than doubled the turnover of 10 years ago.



Market share Italy - Volume



Market share Italy - Value



Fonte: IRI - Iper+Super+LSP @ AT Dic18

Mutti. Solo pomodoro, molto più che pomodoro.

Mutti. Only tomato, much more than tomato.



OUR NUMBERS

N.1
IN ITALY



Turnover 2018
298,8 mio/€
Italy 195,9 mio/€
Export 102,9 mio/€

Sales 2018
211.842 tons
Italy 118.618 tons
Export 93.224 tons

Fonte: Interna – Fatturato Netto e Tons @ AT Dic18



EXPORT

Active in about **96 Counties** – Export Turover 2018: 102,9 mio €

MARKET LEADER in RED SECTOR

FRANCE 13,4%

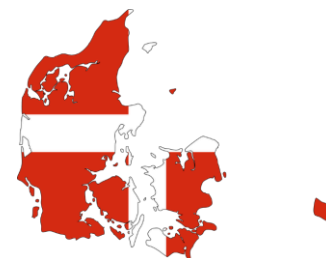
SWEDEN 17,0%

NORWAY 20,9%

FINLAND 23,3%

SLOVENIA 19,4%

DENMARK 4,9%



*France – Source IRI YE Dec 2018
Sweden, Norway- Source: Nielsen YE Dec 2018
Finland – Source Homescan Nielsen YE Dec 2018
Slovenia – Danimarca - Source: Nielsen YE Dec 2018-*



Italy's favourite tomato brand

Pull strategy → italian families prefer Mutti



Purchase decisor
Mutti =
14,4 milions
over 21
millions
+4,0% vs 2016

Mutti. Unica azienda di marca che si occupa solo di pomodoro.

LE PROSSIME SFIDE



Sviluppo internazionale,
con l'obiettivo di aumentare la nostra
penetrazione nei mercati europei e
costruire una Marca Globale.



Abbiamo de-commodizzato la categoria e
vorremmo continuare con un percorso di
forte innovazione.



Migliorare le nostre performance
in termini di sostenibilità,
anno dopo anno.

Crescere con orgoglio e cura.



DA OGGI I NOSTRI POMODORI
HANNO UN CONTROLLO IN PIÙ.



INSIEME AL WWF
PER RIDURRE
I NOSTRI CONSUMI IDRICI E
L'IMPATTO AMBIENTALE





XV edizione del premio Pomodorino d'Oro



Qualità
in grande
Quantità