



LOGISTICS & MARITIME FORUM
The sustainable, connected and resilient road to 2030

16-17 October 2019, La Spezia Expo

Dott.ssa GENZIANA GIACOMELLI





Il metodo della ricerca

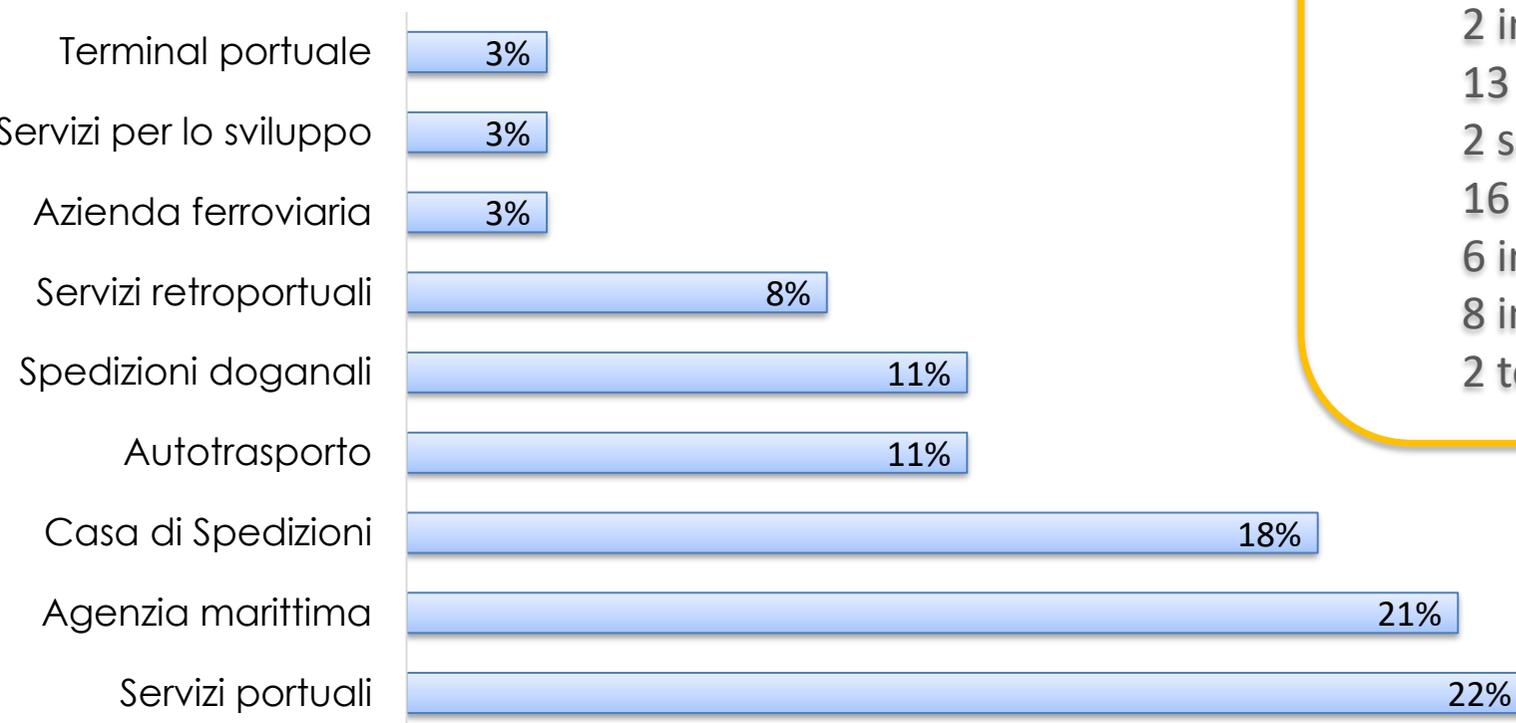
L'indagine ha preso le mosse da una puntuale mappatura delle Imprese operanti in ambito portuale, cui è stato inviato un questionario strutturato su tre principali 'blocchi':

1. anagrafica azienda e dati generali;
2. organizzazione e personale;
3. formazione e sviluppo.

Se le prime due sezioni avevano lo scopo di rilevare i dati quantitativi ai fini della ricerca, la terza sezione aveva lo scopo di rilevare spunti di tipo prevalentemente qualitativo, relativi allo status organizzativo ed alle strategie di crescita del settore.



Tipologia di aziende

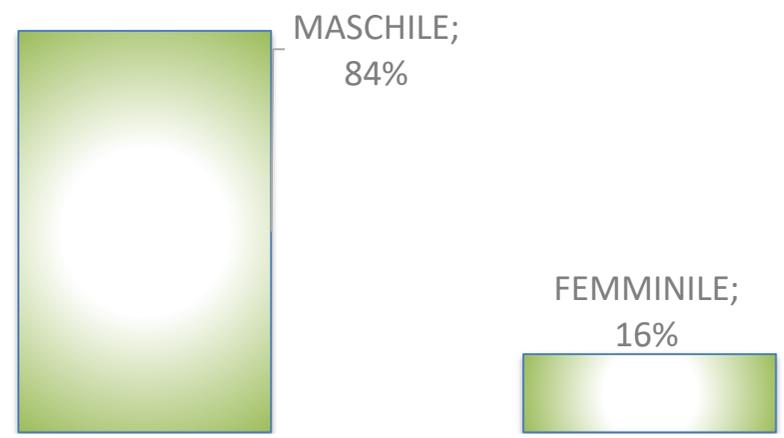


72 imprese di cui:

- 15 agenzie marittime
- 8 Imprese autotrasporto
- 2 imprese ferroviarie
- 13 case di spedizione
- 2 società di servizi per lo sviluppo
- 16 imprese di servizi portuali
- 6 imprese di servizi retroportuali
- 8 imprese di spedizioni doganali
- 2 terminal portuali

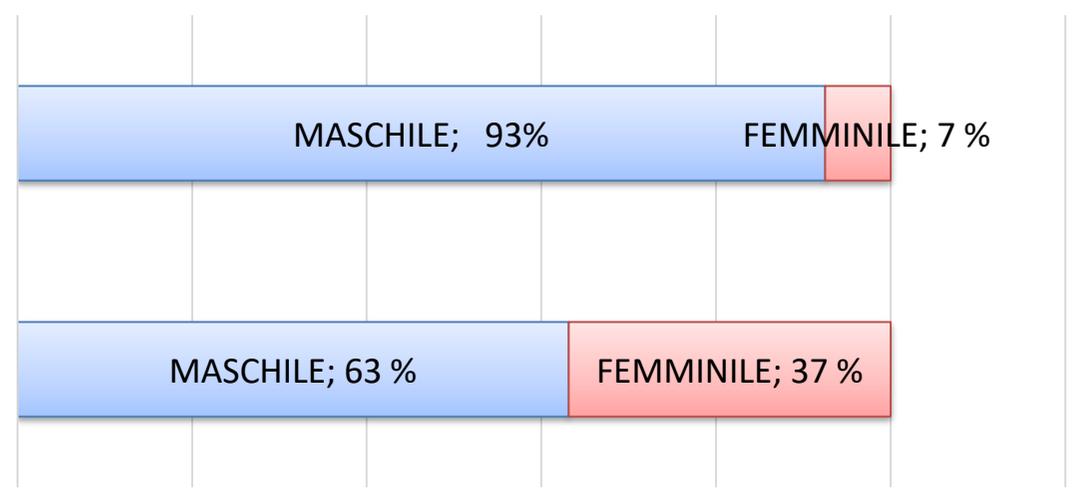


Genere



Presenza femminile rappresentativa nell'ambito del lavoro d'ufficio

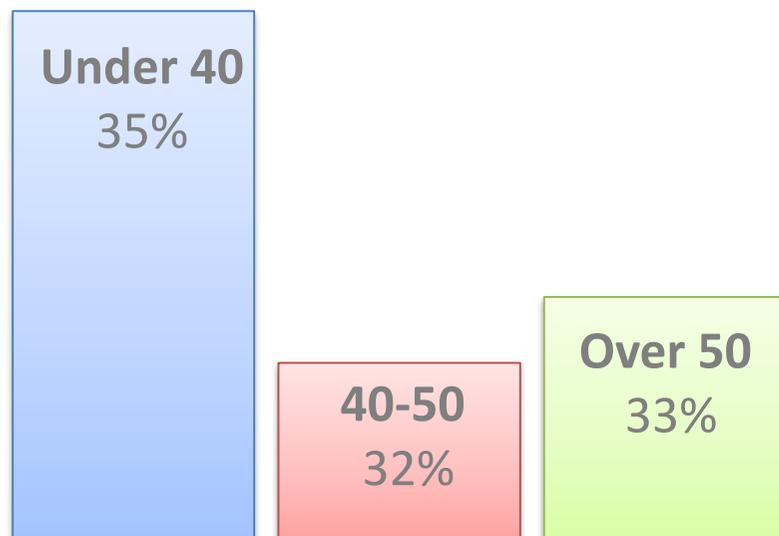
Terminal portuale, Autotrasporto, Servizi portuali, Servizi retroportuali, Azienda ferroviaria



Agenzia marittima, Casa di Spedizioni, Spedizioni doganali, Servizi per lo sviluppo



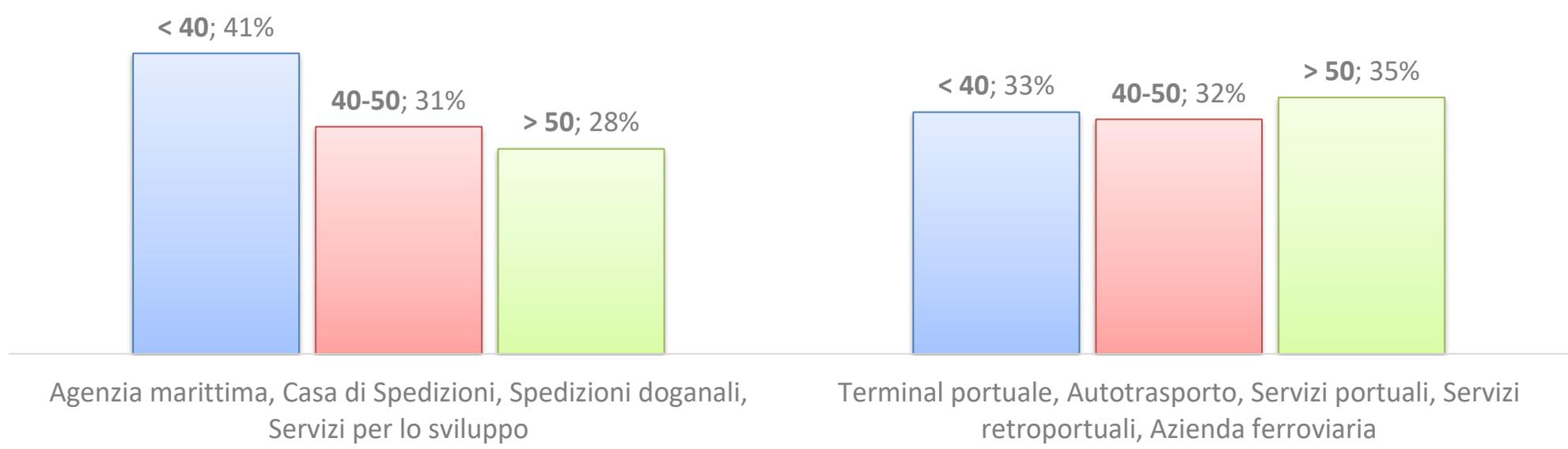
Età



Settore che assume e che vede la presenza di molti giovani



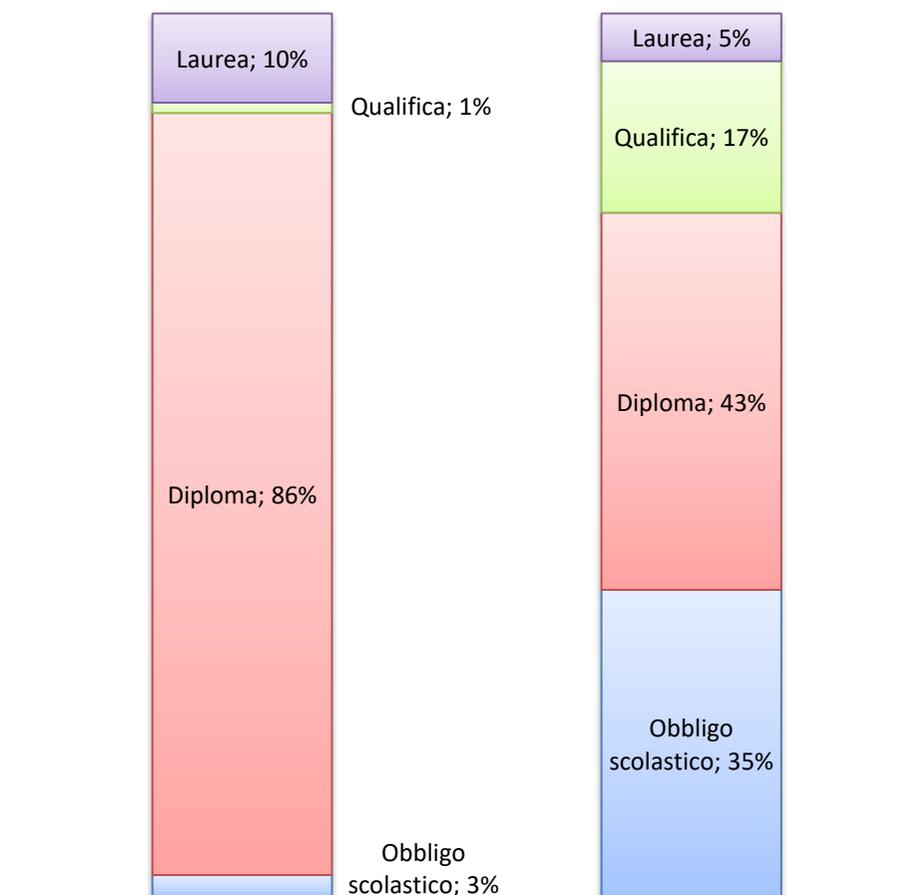
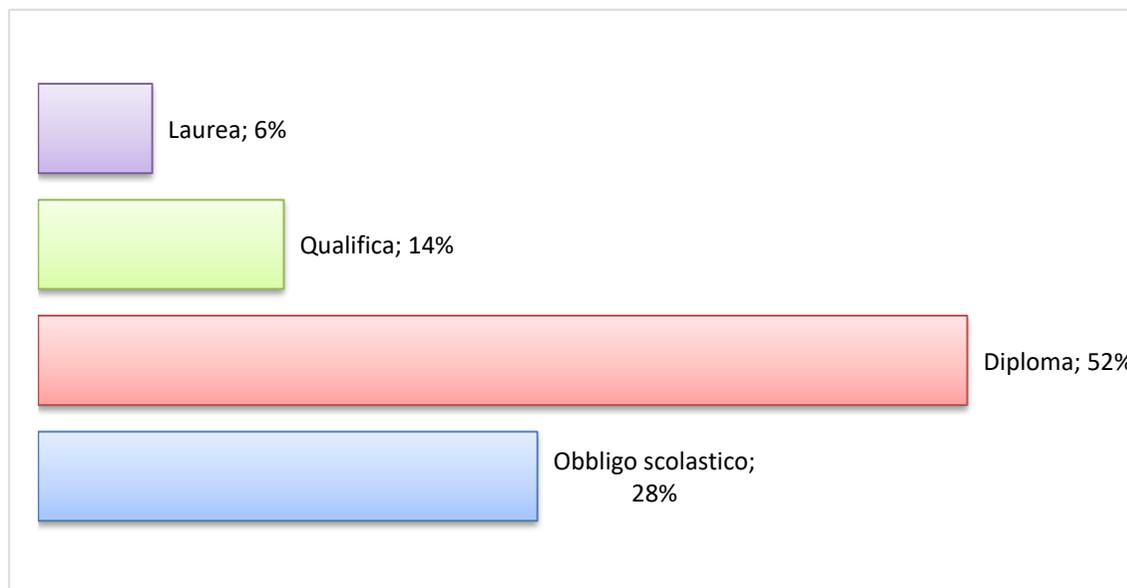
Età





Scolarità

Elevato livello di scolarità

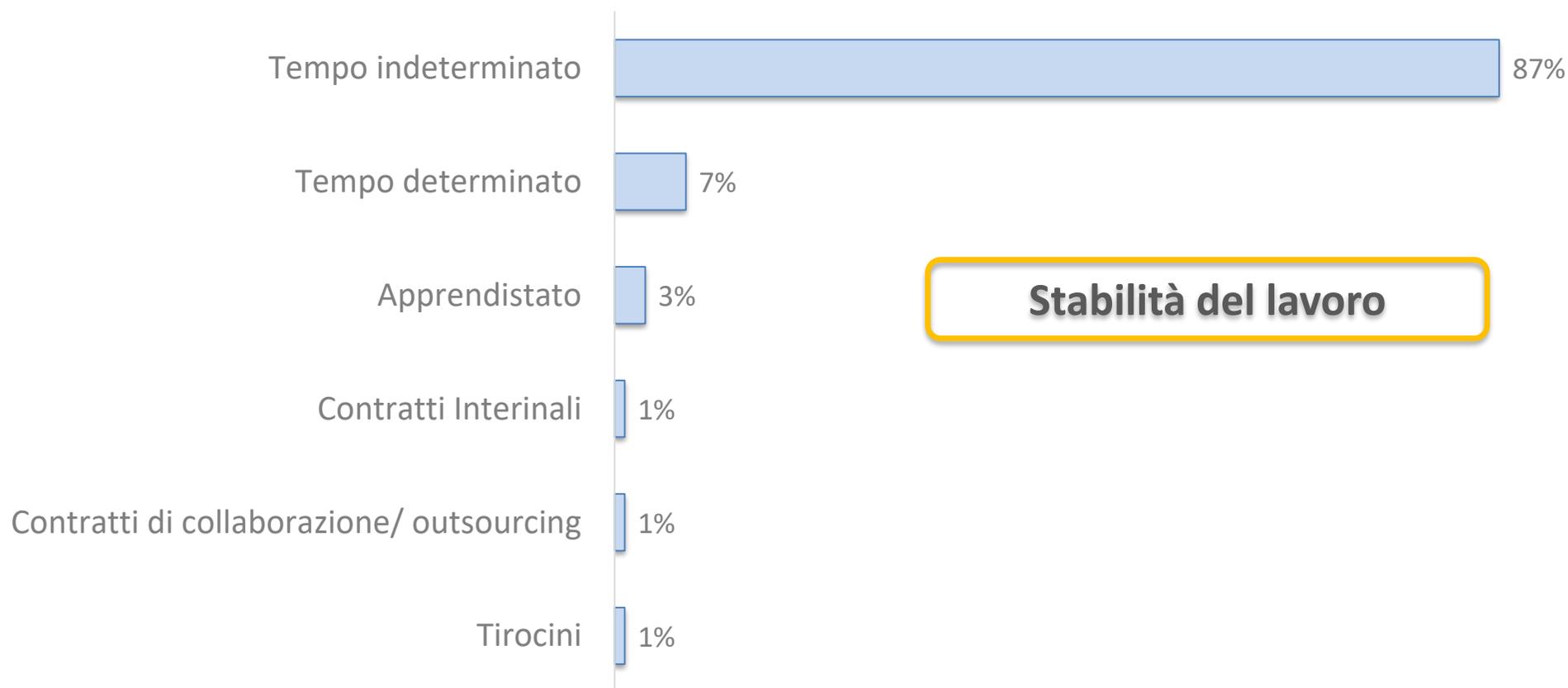


Agenzia marittima, Casa di Spedizioni, Spedizioni doganali, Servizi per lo sviluppo

Terminal portuale, Autotrasporto, Servizi portuali, Servizi retroportuali, Azienda ferroviaria



Tipologie contrattuali





Inquadrament



Eterogeneità di funzioni

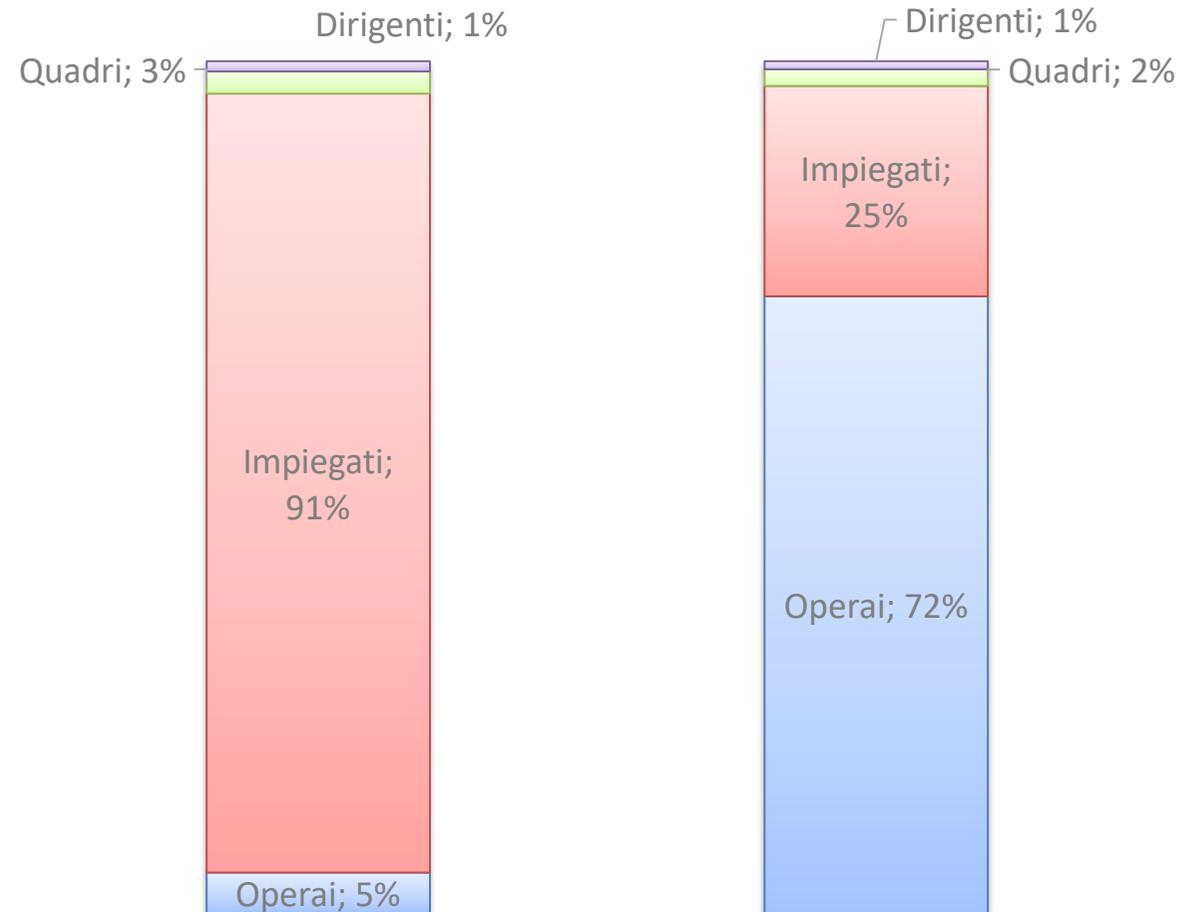




Inquadramento



Distribuzione lavoro operativo e lavoro d'ufficio



Agenzia marittima, Casa di Spedizioni, Spedizioni doganali, Servizi per lo sviluppo

Terminal portuale, Autotrasporto, Servizi portuali, Servizi retroportuali, Azienda ferroviaria



Importanza formazione per il settore

Settore che investe nella propria crescita



BASSO; 26%

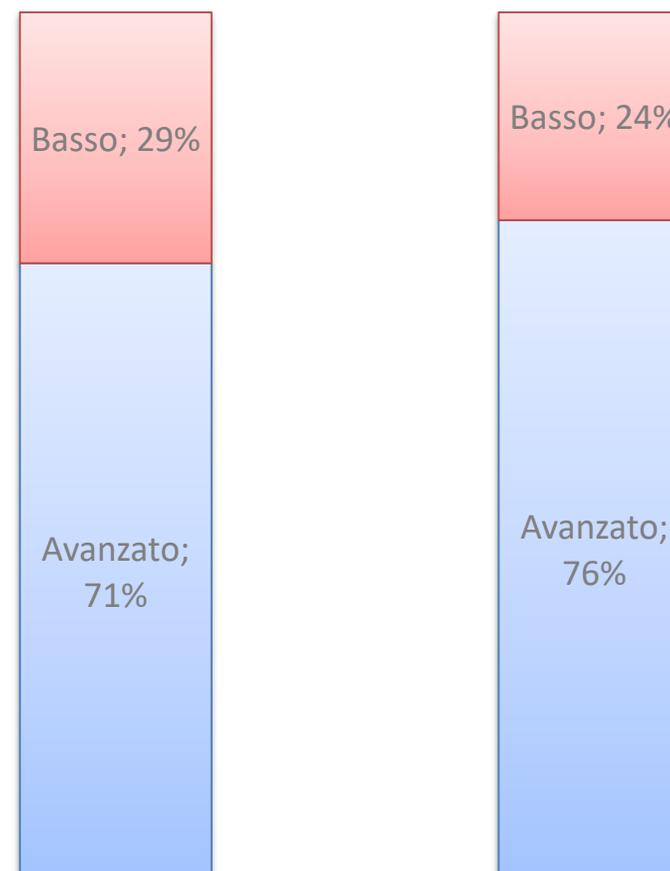


AVANZATO; 74%



Importanza formazione per il settore

Un'attenzione confermata da tutti i comparti

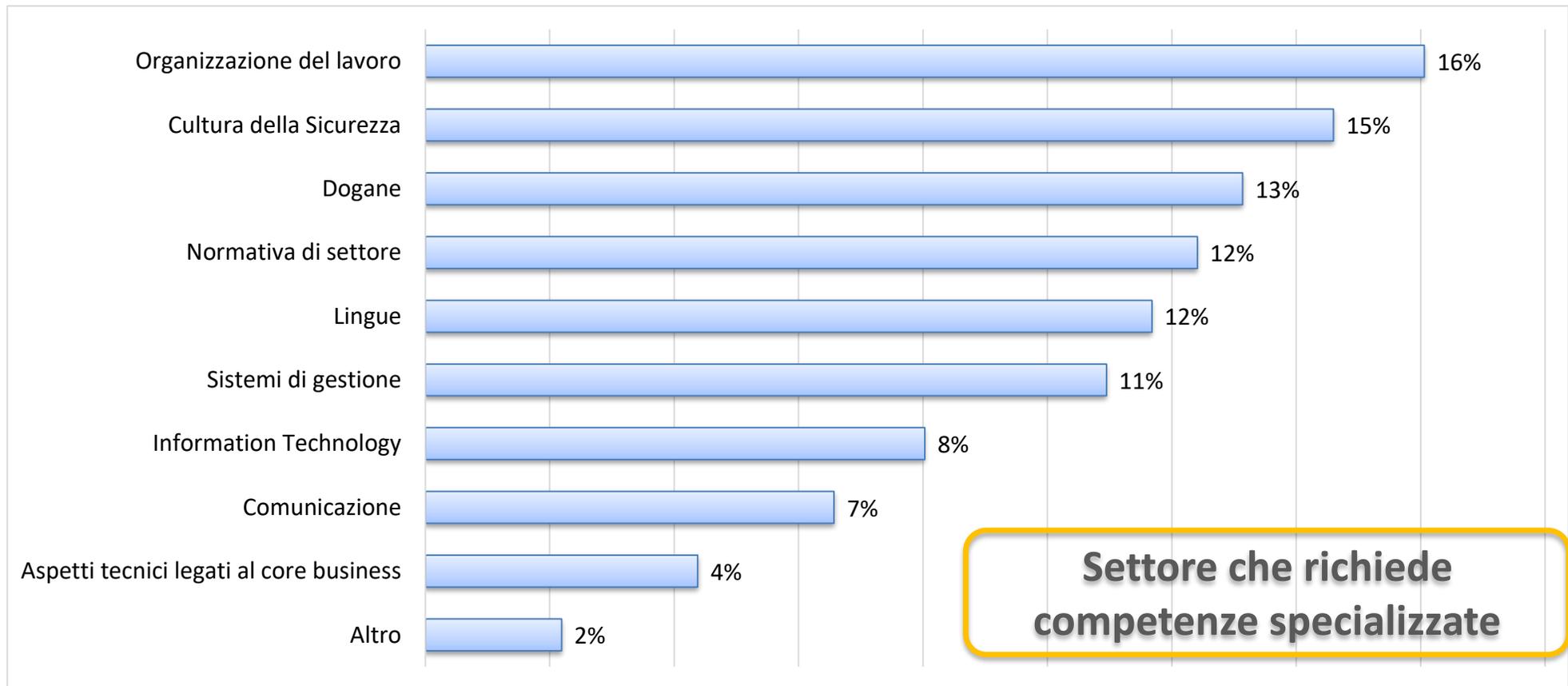


Agenzia marittima, Casa di Spedizioni, Spedizioni doganali, Servizi per lo sviluppo

Terminal portuale, Autotrasporto, Servizi portuali, Servizi retroportuali, Azienda ferroviaria

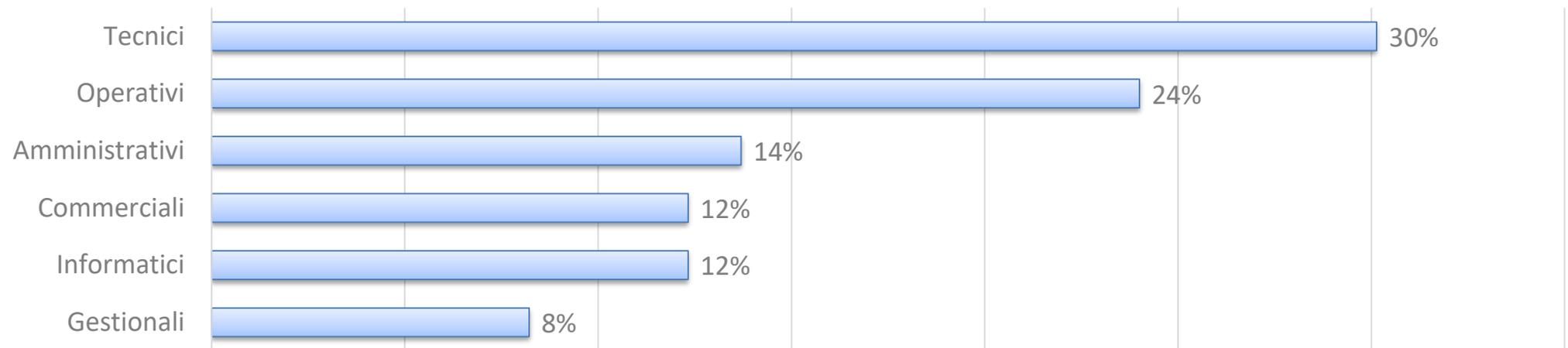


Competenze prioritarie





Profili di maggiore interesse



**Settore ad alta
professionalità**